

MODELO DEL FORMULARIO

Bienvenido(a)!

- 1) **Lea el reglamento** disponible en <http://www.talentoemsustentabilidade.com.br/es/>
- 2) Use este modelo como **borrador de su proyecto**.
- 3) Completar este modelo **no es lo mismo que completar la inscripción**. El no será aceptado como una inscripción.
- 4) Este modelo está destinado a que el participante **conozca todos los campos y datos que se requerirán** para realizar el registro.
- 5) Le sugerimos que **complete este modelo por completo antes de completar la versión electrónica**.
- 6) En la versión electrónica del formulário de inscripción, el llenado debe realizarse de inmediato, ya que no es posible guardar información para continuar más tarde.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

** puntos obligatorios para completar*

Etapa 1 de 3 – Datos del Representante del Proyecto

| | |
|---|-----|
| Nombre completo*: | |
| E-mail corporativo*: | |
| Fecha de Nacimiento (dd/mm/aaaa): | / / |
| Empresa de Votorantim con la que tiene vínculo laboral formal ¹ *: | |
| Unidad/ Localidad donde trabaja*: | |
| País de la Unidad*: | |
| Provincia/Departamento de la Unidad*: | |
| Ciudad de la Unidad*: | |
| Posición: | |
| Área a la que está vinculado(a): | |
| Teléfono (con DDI + DDD)*: | |
| Móvil (con DDI + DDD): | |
| Además de usted, ¿cuántas personas integran el equipo de este proyecto? * | |

¹ El representante de la inscripción debe ser empleado de la misma empresa en la que el proyecto a ser inscrito ha sido o está siendo llevado a cabo.

| | | |
|-----------------------------|---|--|
| ¿Cómo se enteró del premio? | <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> Indicación del |
| | Liderazgo | |
| | <input type="checkbox"/> Indicación de un compañero | <input type="checkbox"/> Revistas Corporativas |
| | <input type="checkbox"/> Intranet de la Empresa | <input type="checkbox"/> Mural Psiu |
| | <input type="checkbox"/> Psiu Digital | <input type="checkbox"/> Portal Votorantim |
| | <input type="checkbox"/> Radar | |

Etapa 2 de 3 – Datos del Proyecto

* puntos obligatorios para completar

1) **NOMBRE DEL PROYECTO*.**

Describe en 200 caracteres

2) **TEMAS***

Entre los temas presentados, ¿con cuál su proyecto está más alineado? (Seleccione solo una de las opciones)

- AMBIENTE** - en este tema se consideran los proyectos **innovadores** implementados que presenten resultados de hecho y medibles, teniendo en cuenta el cumplimiento de la legislación vigente, el mantenimiento de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales. La idea es que los proyectos de este tema dialoguen con conceptos relacionados con la **Economía Circular** que consiste en la reducción, reutilización, recuperación y reciclaje de materiales y energía. Es decir, propone un cambio en la manera de consumir, desde la materia prima hasta el producto final, con el destino de los residuos para ser utilizados de nuevo como materia prima inicial. La idea es reemplazar el concepto de fin de vida de la economía lineal, por nuevos flujos circulares de reutilización, restauración y renovación, en un proceso integrado, contribuyendo a desasociar el crecimiento económico del aumento en el consumo de recursos. **Vale señalar que este tema no impide ni compete con acciones de reconocimiento que ya existen en las empresas.**
- ACTUACIÓN SOCIAL** - iniciativas **innovadoras** individuales o en grupo, vinculadas formalmente a Votorantim, como, por ejemplo, las destinadas a la educación en la localidad, que hayan contribuido significativa y directamente a la inversión social programada para su unidad. En este tema, también se encuadran las acciones o actividades destinadas a la gestión de los proyectos sociales de la unidad, iniciativas de relaciones con la comunidad y voluntariado, y la aplicación de tecnologías sociales del Instituto Votorantim, como el programa *Parceria Votorantim pela Educação* (PVE – Alianza Votorantim por la Educación), y el proyecto *Engajamento com Partes Interessadas* (Participación con Partes Interessadas), entre otros. **Vale señalar que este tema no impide ni compete con acciones de reconocimiento que ya existen en las empresas.**
- PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA:** proyectos de soluciones **innovadoras** aplicadas en las unidades que se destaquen por la efectividad de sus operaciones y que se han destacado con el tiempo por los **beneficios en competitividad que le han aportado a la compañía**, que sirvan de ejemplo para otras

unidades y empresas de Votorantim. En este tema, se pueden inscribir iniciativas, procesos, productos o métodos nuevos o significativamente mejorados, ya ejecutados o en ejecución. Pueden ser adaptaciones a las actividades de la unidad, innovaciones en la línea/proceso de producción o en el mantenimiento preventivo, nuevos proyectos o mejoras pioneras en los sistemas de control, aplicaciones internas de innovaciones externas, entre otras iniciativas que contribuyan a la productividad y eficiencia de la unidad. Sería interesante que los proyectos de este tema dialogaran con el concepto de **Generación de Valor Compartido**, que implica la generación de valor económico con el fin de crear también valor para la sociedad (enfrentando sus retos y necesidades). **Vale señalar que este tema no impide ni compite con acciones de reconocimiento que ya existen en las empresas.**

- SALUD Y SEGURIDAD:** se pueden considerar para este tema los proyectos **innovadores** dirigidos a la preservación de la salud y la integridad física de los empleados, terceros, pasantes y socios de las unidades y empresas de Votorantim, que al aplicarse hayan impactado directamente en los resultados de la operación y que se puedan replicar. Los proyectos se pueden basar en 4 pilares: (i) liderazgo y responsabilidad; (ii) sistema; (iii) comportamiento y desempeño; (iv) sinergia y conocimiento. **Vale señalar que este tema no impide ni compite con acciones de reconocimiento que ya existen en las empresas.**

3) **¿CUÁL ES EL STATUS ACTUAL DEL PROYECTO?**

- En marcha Terminado en 2019
 Terminado en 2018 Terminado en 2017
 Terminado en 2016 Terminado en 2015

4) **PRESENTACIÓN DEL PROYECTO*.**

¿En qué consiste la iniciativa? ¿Qué propone? ¿A qué públicos se dirigen las acciones? ¿Qué acciones se llevan a cabo en el momento? ¿Qué etapas se han concluido y qué acciones ya se han realizado antes?

Describe en hasta 2 mil caracteres

5) **FACTOR MOTIVADOR***

¿Qué motivó el desarrollo de la iniciativa? Explique brevemente cómo se propuso la acción, citando las necesidades/problemas y el contexto local.

Describe en hasta 2 mil caracteres

6) **INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN*.**

¿Qué características hacen la acción positivamente diferenciada e innovadora cuando se la compara con las otras actividades que ya había?

Describe en hasta 2 mil caracteres

7) **LIDERAZGO Y PROACTIVIDAD*.**

¿Cuál es la motivación del responsable y de los miembros del equipo para participar en esta iniciativa? ¿Cuál es el papel del responsable y de los miembros del equipo en la conducción de la(s) acción(es) y el éxito del proyecto?

Describa en hasta 2 mil caracteres

8) **CAPACIDAD DE MOVILIZACIÓN DE PÚBLICOS ESTRATÉGICOS*.**

¿Cuáles fueron los públicos estratégicos movilizados (internos y externos) para el proyecto y qué acciones se desarrollaron para ello? ¿Cómo participan en la iniciativa? Si hay, cite las acciones dirigidas específicamente para la participación de los empleados.

Describa en hasta 2 mil caracteres

9) **COMPROMISO CON METAS Y MONITOREO DE LOS RESULTADOS*.**

¿Cómo el proyecto propone el seguimiento y medición de las contribuciones para la empresa y la sociedad?

Describa en hasta 2 mil caracteres

10) **RESULTADOS DEL PROYECTO*.**

¿Cuáles son los beneficios de la (s) acción(es) para la empresa? ¿Cómo contribuye el proyecto al desempeño de la empresa? ¿Y a la sociedad? ¿En qué aspectos el proyecto fue capaz de promover impactos positivos al medio ambiente y/o a la comunidad?

Describa en hasta 2 mil caracteres

11) **ACTITUD EMPRENDEDORA*.**

¿Cómo la acción se sostendrá en el largo plazo? ¿Cómo Votorantim apoya la realización de esta iniciativa?

Describa en hasta 2 mil caracteres

Etapas 3 de 3 – Evidencias de las Acciones

Además de rellenar el formulario, se pueden enviar **evidencias de las acciones**. En el análisis se tendrán en cuenta los materiales que ilustren o comprueben la realización de las iniciativas, tales como fotos, testimonios, materiales de comunicación y de resultados, entre otros. Los materiales se deben enviar en un **solo archivo** en los formatos .PDF, .DOC o .DOCX, en el formulario de inscripción y pueden tener hasta 16 MB.

Comisión Organizadora del Premio Talento en Sostenibilidad